

lezingen aanbod 2010

Design Semantiek

Inez Michiels

Met dit aanbod cursussen en casestudy's willen we praktisch toepasbare informatie aanbieden over de universele betekenis van beeldende en akoestische communicatie.

Het resultaat van tientallen jaren studie en wetenschappelijk onderzoek, gesteund op ervaring van deskundigen uit verschillende vakgebieden van de taal- en menswetenschappen.

Aan de hand van uitgebreide computer presentaties met honderden voorbeelden uit internationale publiciteit, design en kunst wordt het publiek bewust gemaakt van een universeel tekensysteem. Een onmisbaar instrument bij het communiceren met beelden en geluiden.

Wij komen graag naar uw onderwijsinstelling, bedrijf of vereniging om onze lezingen te geven.

INHOUD

DE BETEKENIS VAN KLEUREN, VORMEN EN SYMBOLEN

Theoretische basiscursus

CASESTUDY's

Praktische toepassingen

PRIJSLIJST

CONTACT

CURRICULUM

DE BETEKENIS VAN KLEUREN, VORMEN EN SYMBOLEN

Theoretische basiscursus

1. GENETISCHE SEMANTIEK

1.1. Signalen, symbolen, tekens.

Het verschil tussen symbolen en tekens.

Het signaalsysteem bij dieren en de betekenisgeving bij de mens.

Kunst en ritueel.

Synesthesie.

Het gebruik van symbolen in taal en mythologie.

1.2. Genetische semantiek.

Het verschil tussen semantiek en semiotiek.

Generatieve grammatica, het taalvermogen is erfelijk.

Het vermogen van de mens om tekens te verwerken.

De genetische code.

Intuïtieve kennis.

De vier klinkers A,E, I en O.

Elementaire semantische merkers.

Polaire assen, tweedelingen.

3-dimensionele semantische ruimte, driedelingen.

Natuurlijke richting en oriëntatie.

1.3. De codering van emoties.

De methode van genetische semantiek.

Analyseren volgens polen en dimensies.

Drie soorten vragen.

vb. Ruimtelijke relaties in persoonlijk contact bij de Tikopia samenleving.

vb. Sociale relaties in 3 dimensies.

8 universele basisbegrippen.

8 betekenisnetwerken.

2. KLEUR

2.1. De codering van kleuren.

Twee mengsystemen en hun hoofdkleuren.

Hoofdkleuren in de oudste tradities, bij Goethe,

Lüscher, en in de fysiologie van het oog.

Kleurkenmerken uit de kleurenpsychologie.

De fysische en de codische kleurenruimte, Newton en Goethe.

8 basiskleuren en hun betekenis met voorbeelden.

2.2. kleurencombinaties, symbolen constructies.

Het combineren van 8 basiskleuren tot 64 combinaties.

Het combineren van eenvoudige begrippen.

Overgangen tussen begrippen.

Tegengestelde begrippen.

64 betekenisnetwerken.

Beschrijving van elk netwerk met voorbeelden.

2.3. 64 kleurtinten.

De Newton kleurenruimte.

Codische verbanden tussen kleurencombinaties en kleurtinten.

Enkele voorbeelden.

3. VORM

3.1. De codering van vormen.

Drie zelfstandige, globale kenmerken.

Drie bijvoeglijke kenmerken die betrekking hebben op details.

Acht basisvormen met voorbeelden.

3.2. De betekenis van 64 vormen.

Het codische verband met kleurencombinaties.

De synesthetische tafel.

64 grafische vormen.

Toepassingen in lay-out, stijl en fonts.

3.3. Vormbeweging en betekenisverschuiving.

Codische overgangen van vormkenmerken.

Enkele voorbeelden.

CASESTUDY'S

Praktische toepassingen

OVERZICHT

1. Beeldvorming bij banken.
2. De avonturen van Kuifje, een klassieke mythe.
3. De ridder, de draak en de strijd.
4. De betekenis van het huis aan de hand van oude culturen.
5. De betekenis van woorden met een AAO-klank (katacombe, farao, ...)
6. De kleur van kleur.
7. De beeldvorming van water.
8. De cyclus van het jaar.
9. De symbolische betekenis van lichaamshoudingen en bewegingen.
10. Hospitaal Design
11. De vormgeving van geluk
12. De beeldtaal van erotiek

1. Beeldvorming bij banken.

We bekijken de emotionele boodschap die banken wereldwijd zoal uitdragen in hun marketing communicatie aan de hand van de voorkomende kleurencombinaties, symbolen en metaforen. Eerst wordt de grondstof van het bankwezen namelijk het geld, het kapitaal nader bekeken. Vervolgens worden drie veel voorkomende emoties onderzocht: veilige bewaring, beschikken over veel geld en financiële vrijheid.

Besproken kleurencombinaties: groen-op-groen, groen-op-blauw, groen-op-wit, wit-op-blauw.

Duur van de lezing: 1 u.

2. De avonturen van Kuifje, een klassieke mythe.

Een analyse van de stripverhalen van Hergé - De Avonturen Van Kuifje, waarin de spreker zal aantonen aan de hand van de voorkomende kleurencombinaties en karaktereigenschappen, dat Hergé in al deze verhalen steeds dezelfde universele mythe van de

ridder en de draak heeft meegegeven. Daarbij wordt telkens een verband gelegd met reclame waarin dezelfde mythe gebruikt wordt als middel om bepaalde producten aan te prijzen.

Besproken kleurencombinaties: wit-op-blauw, zwart-op-rood.

Duur van de lezing: 45 min.

3. De ridder, de draak en de strijd.

Een uitgebreidere analyse van de stripverhalen van Hergé - De Avonturen Van Kuifje dan de voorgaande waarin niet enkel de ridder en de draak worden bestudeerd maar ook de strijd tussen deze twee mythische personages. Daarbij wordt telkens een verband gelegd met reclame waarin dezelfde mythe gebruikt wordt als middel om bepaalde producten aan te prijzen. Deze lezing is tevens een voorbeeld van het verband dat bestaat tussen kleurencombinaties, kleurtinten en woordklanken.

Besproken kleurencombinaties: wit-op-blauw, zwart-op-rood, geel-op-groen.

Besproken kleurtinten: fel geel en vergrijsd blauwgroen.

Besproken woordklanken: OOA, EAI en OIO.

Duur van de lezing: 2 u.

4. De betekenis van het huis aan de hand van oude culturen.

De begrippen rond ruimte en toegang tot de ruimte; huis, deur, kamer, wal, verhoging, onaantastbaar, zetel en troon, worden bekeken aan de hand van antropologische studies van oude tradities en culturen. We kijken daarbij naar de kleuren en grafische vormen van deze oeroude voorstellingen van het huis en leggen deze naast hedendaagse reclame en kunst.

Besproken kleurencombinaties: blauw-op-blauw, oranje-op-oranje, oranje-op-blauw.

Besproken woordklanken: OAA.

Duur van de lezing: 1 u.

5. De betekenis van woorden met een AAO-klank (katacombe, farao, ...).

De lezing toont het resultaat van een studie naar 600 woorden met een AAO-referentie uit 12 talen. De op deze wijze verkregen woorden bleken in hun betekenis groepen te vormen. We vergelijken deze betekenisgroepen systematisch met voorbeelden uit reclame en kunst en tonen zo aan dat er een duidelijk verband bestaat tussen deze betekenisgroepen en de kleurencombinatie zwart-op-blauw, de kleurtint donkergrijs en de AAO-woordklank.

Besproken kleurencombinaties: zwart-op-blauw.

Besproken kleurtinten: donkergrijs.

Besproken woordklanken: AAO.

Duur van de lezing: 1.30 u.

6. De kleur van kleur.

Kleuren voor een pigmenten en verven producent. We vertrekken van enkele trefwoorden die als waarden van het bedrijf werden naar voor geschoven zoals traditionele bereiding, minerale grondstof, chemisch proces, technisch hoogstaand, perfectie, deugdelijk, eerlijk en natuurlijk de kleurstof zelf.

Eerst worden de basiskleuren blauw en wit besproken, vervolgens kijken we naar de combinaties.

Besproken kleurencombinaties: blauw-op-blauw, wit-op-wit, blauw-op-wit, wit-op-blauw.

Duur van de lezing: 45 min.

7. De beeldvorming van water.

Kleuren en symbolen op labels en in reclame van flessenwater.

Met deze studie willen we kijken naar de betekenis van de kleurencombinaties en symbolen die voorkomen op de labels en in de reclame van flessenwater. Dit is tevens een illustratie van hoe kleurencombinaties kunnen vervangen worden door bepaalde kleurtinten, en hoe kleurenparen kunnen gecombineerd worden om betekenisverschuivingen weer te geven. We bekijken ook de laatste nieuwe trends.

Besproken kleurencombinaties: groen-op-blauw, groen-op-wit, blauw-op-wit, wit-op-blauw en wit-op-groen.

Besproken kleurtinten: donkerblauw, kolenzwart.

Duur van de lezing: 1 u.

8. De cyclus van het jaar.

Een studie over grafische vormen en kleurencombinaties in de weergave van de 12 maanden van het jaar.

Daarbij worden de vormen en kleuren vergeleken met voorbeelden uit reclame en kunst. Deze reeks is tevens een oefening in hoe betekenisverschuivingen via vormen en kleuren kunnen uitgebeeld worden. De cyclus legt een vorm- en kleurparcours af waarin bij elke maand een specifiek kenmerk verandert.

Besproken vormen en kleurencombinaties: blauw-op-zwart, blauw-op-paars, blauw-op-geel, zwart-op-geel, paars-op-geel, geel-op-geel, geel-op-wit, geel-op-oranje, geel-op-blauw, wit-op-blauw, oranje-op-blauw en blauw-op-blauw.

Duur van de lezing: 2 u.

9. De symbolische betekenis van lichaamshoudingen en bewegingen.

In deze lezing wordt het verband dat bestaat tussen de symbolische betekenis van lichaamshoudingen en bewegingen en dat van kleuren en geluiden aangetoond. Dit is een oefening in synesthesie tussen de verschillende tekensystemen. We bespreken eerst acht basishoudingen en bewegingen en de bijpassende kleuren en geluiden. Dan breiden we dit uit naar 64 kleurtinten en specificeren we de bewegingen en hun betekenis meer in detail. Dit alles geïllustreerd met voorbeelden uit reclame en kunst.

Besproken geluiden: blauw, zwart, groen, paars, oranje, rood, wit en geel.

Besproken kleuren en lichaamshoudingen: Naast de acht basiskleuren ook 8 tinten van blauw, zwart, groen, paars, oranje, rood, wit en geel.

Duur van de lezing: 2 u.

10. Hospitaal design.

Wereldwijd bestaat er een overeenkomst tussen kleur-, materiaal- en stijlkeuze in het exterieur en interieur design van hospitalen. Waarom is dit zo? Welke boodschap geeft het design aan de patiënt, de dokter, de verpleger, de bezoeker. Aan de hand van voorbeelden uit reclame, architectuur, interieurdesign, meubeldesign en kunst onderzoeken we de tekenwaarde van het begrip 'hospitaal' en hoe dit concept optimaal kan vertaald worden naar kleuren, materialen, vormen en stijlen.

Besproken code's: wit, groen, groen-op-wit, wit-op-groen.

Duur van de lezing: 2 u.

11. De vormgeving van geluk.

Zowat elke adverteerder wenst zijn product of dienst te associëren met geluk. Maar wat houdt dat concept in? Geluk in het spel, in geldzaken of in de liefde, of gewoon een paradijselijk welbehagen? We tonen met voorbeelden uit reclame en kunst de methode om met passende kleurtinten, kleurencombinaties en symbolen het gewenste resultaat te bereiken.

Deel 1 Het Lot

Deel 2 De Gelukzaligheid

Deel 3 De Droom

Deel 4 Het Paradijs

Duur van de lezing: 1:30 u.

12. De beeldtaal van erotiek.

In deze casestudy gaan we op zoek naar verleiders in communicatie. We onderzoeken de erotische implicatie van beelden en ontleden elk aspect ervan tot op zijn laatste betekenisdrager. Internationale reclame, illustratie en kunst tonen met welke visuele middelen deze spanningen worden opgewekt en hoe die gelinkt kunnen worden aan producten en diensten.

Deel 1 Romantische liefde

Deel 2 Het spel van de verleiding

Deel 3 De sexualiteit

Deel 4 Sexueel sadisme

Deel 5 Ontucht en zonde

Duur van de lezing: 1:15 u.

PRIJSLIJST

Wij komen graag naar uw onderwijsinstelling, bedrijf of vereniging om onze lezingen te geven aan volgende tarieven.

CURSUSSEN	DUUR	TOTAAL €
1. Genetische semantiek	2 u.	€ 200
2. Kleur	22 u.	€ 1.760
3. Vorm	19 u.	€ 1.520
CASESTUDY'S		
1. Beeldvorming bij banken.	1 u.	€ 100
2. De avonturen van Kuifje (Hergé), een klassieke mythe.	45 min.	€ 100
3. De ridder, de draak en de strijd.	2 u.	€ 200
4. De betekenis van het huis aan de hand van oude culturen.	1 u.	€ 100
5. De betekenis van woorden met een AAO-klank (katacombe, farao, ...)	1.30 u.	€ 150
6. De kleur van kleur.	45 min.	€ 100
7. De beeldvorming van water.	1 u.	€ 100
8. De cyclus van het jaar.	2 u.	€ 200
9. De symbolische betekenis van lichaamshoudingen en bewegingen.	2 u.	€ 200
10. Hospitaal design	2 u.	€ 200
11. De vormgeving van geluk	1.30 u.	€ 150
12. De beeldtaal van erotiek	1.15 u.	€ 125

Deze prijzen zijn exclusief verplaatsingskosten en btw 21%.
Prijsaanpassingen zijn mogelijk.

CONTACT

Inez Michiels
TEL +32 (0)486 103 119
EMAIL genecode@skynet.be

CURRICULUM

ONDERWIJSINSTELLINGEN

Lasalle - School of art & design, Singapore

NUS - National University Singapore, dep.
Architecture, Singapore

Mediacentrum voor Usability Onderzoek; faculteit
Sociale wetenschappen van de K.U. Leuven -
België.

Lessius hogeschool Afdeling
Handelswetenschappen, Antwerpen - België.

Koninklijke Academie voor Schone Kunsten afdeling
Grafisch Ontwerp, Antwerpen - België.

Art'COM Ecole Supérieure de Design, afdeling
Grafisch Ontwerp, Casablanca - Marokko.

CESA Centre d'Enseignement des Sciences
Appliquées, afdeling marketing, Casablanca -
Marokko.

Equator Academy of Art, School of Art, Media &
Design Technology. Penang - Maleisië.

National College of Arts, afdeling Grafisch Ontwerp,
Lahore - Pakistan.

Sint-Lukasakademie Antwerpen & Brussel - België.

Provinciale Hogeschool Limburg, afdeling grafische
en reclamevormgeving. Hasselt - België.

School voor communicatiemanagement PHICOM.
Antwerpen - België

BEDRIJVEN

Duval Guillaume Dialog, Antwerpen - België.

Saatchi & Saatchi, Brussel - België.

These Days, Antwerpen - België.

Synovate Censydiam, Antwerpen - België.

DSM-specialty compounds, Genk - België.

VERENIGINGEN

Designcenter De Winkelhaak - Antwerpen, België

NCS Colour Center, Kruibeke - België

Nederlandse Vereniging voor Kleurenstudie,
Nijmegen - Nederland.

Boekenbeurs 2006. Antwerpen - België.

Beroepsvereniging Grafische Vormgevers.
Mechelen - België.

De Ronde Tafel, Gent - België.